



Ein Werk von Vielen

Wikipedia aus der Perspektive Slow Media

„Wikipedia: Ein Kritischer Standpunkt“ / CPoV

Leipzig

26. September 2010



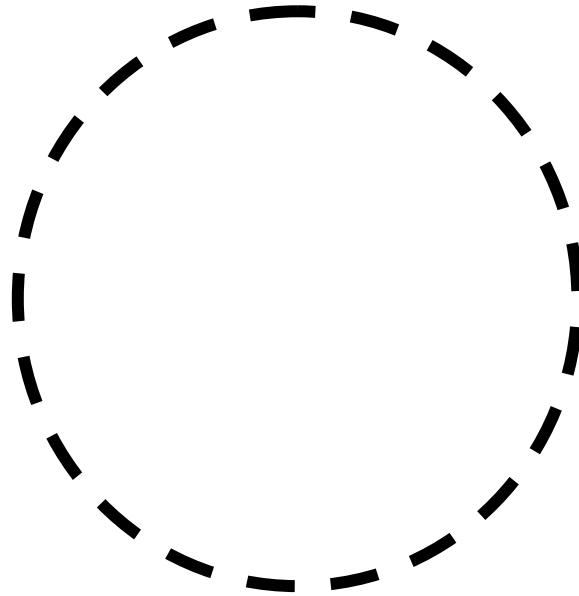
Die Zukunft der Wissensgesellschaft



Wie wird Wissen tradiert?









Übergang von mündlicher zu schriftlicher Tradition

[Die Brüder Grimm bei der Märchenfrau Dorothea Viehmann, Louis Katzenstein 1810]

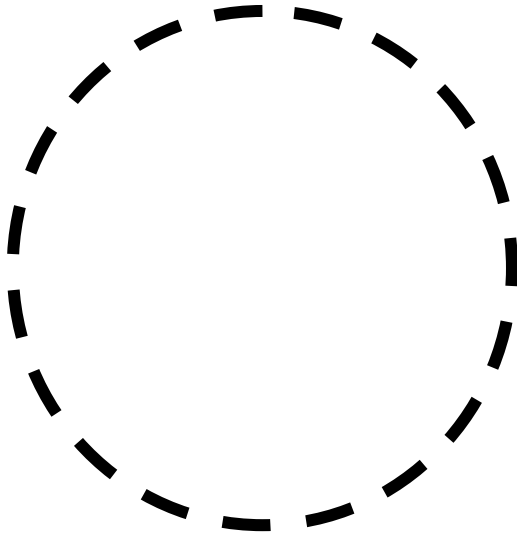




Schriftliche Tradition: Vorlesen statt Erzählen

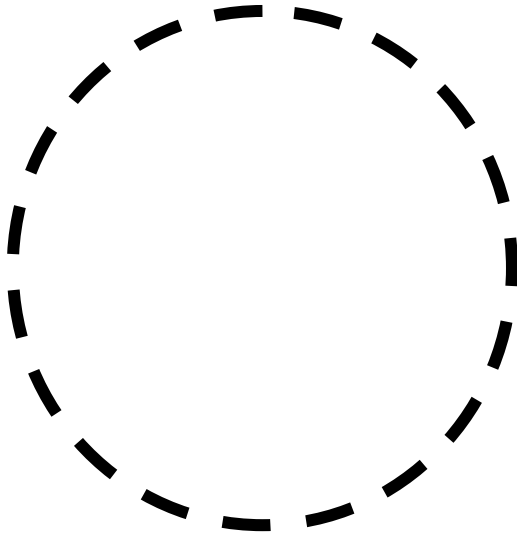
Gustave Doré: Frontispiz zu: Les Contes de ma mère l'Oye (Charles Perrault)



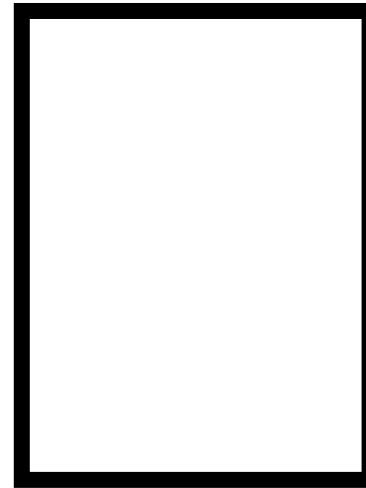


Offener Content



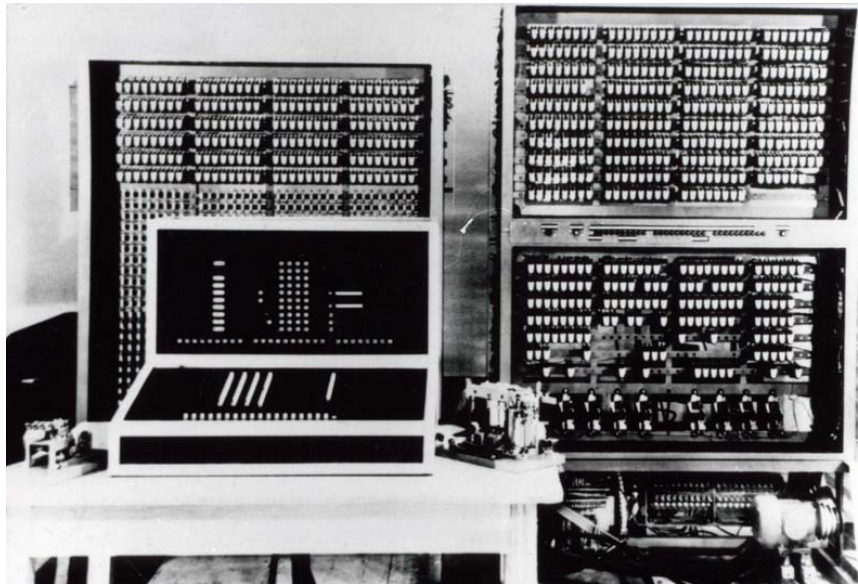


Offener Content



Geschlossener Content





Neue Technologie bringt wieder Bewegung ins Spiel

Konrad Zuse: Z3, 1941



Das Internet ist ein
Schriftmedium, das nach den
Regeln der Mündlichkeit
funktioniert



„Das Erscheinungsdatum [also: die Veröffentlichung]
ist der Schnittpunkt von Produktion
und Rezeption des Werkes.“

Herbert Kraft: Editionsphilologie. Darmstadt 1990 (Zitat 1973). S. 27.



„Print, as it were, translated the dialogue of shared discourse into packaged information, a portable commodity.“

Marshall McLuhan, *The Gutenberg Galaxy*. 1962 (p. 164)

“Literacy creates the civilized man, the detribalized man, the man who is not *involved*. The literate man *absorbs*.”

„The effect of the electric revolution is to create once more an *involvement* that is total.“

<http://www.youtube.com/watch?v=A7GvQdDQv8g>



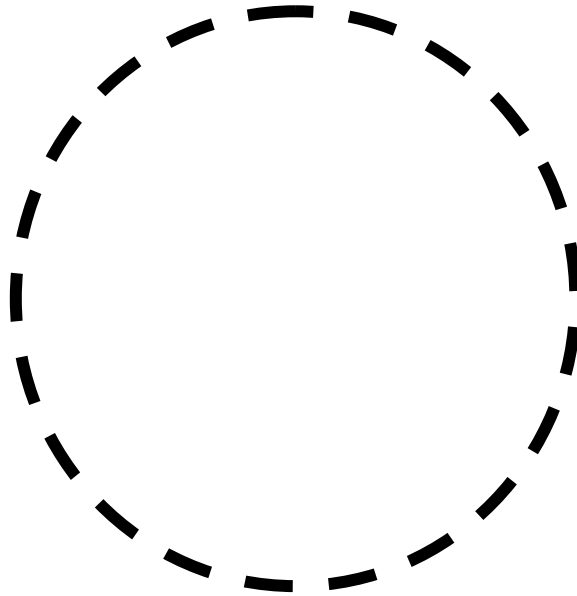
„Der Künstler [...] bietet dem Interpretierenden ein *zu vollendendes Werk*: er weiß nicht, auf welche Weise das Werk zu Ende geführt werden kann, aber er weiß, daß [es] noch immer *sein Werk* [...] sein wird“

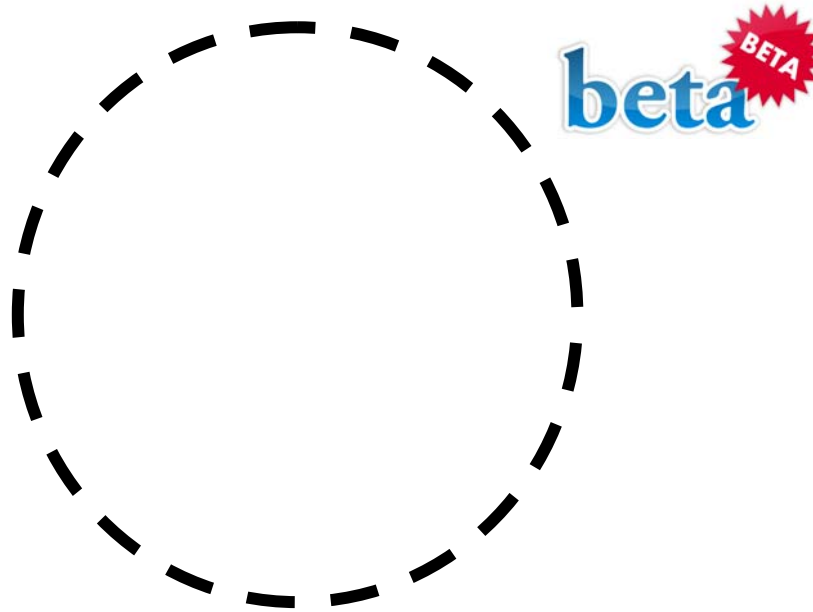
Umberto Eco: Das offene Kunstwerk. 1967 (S. 55)

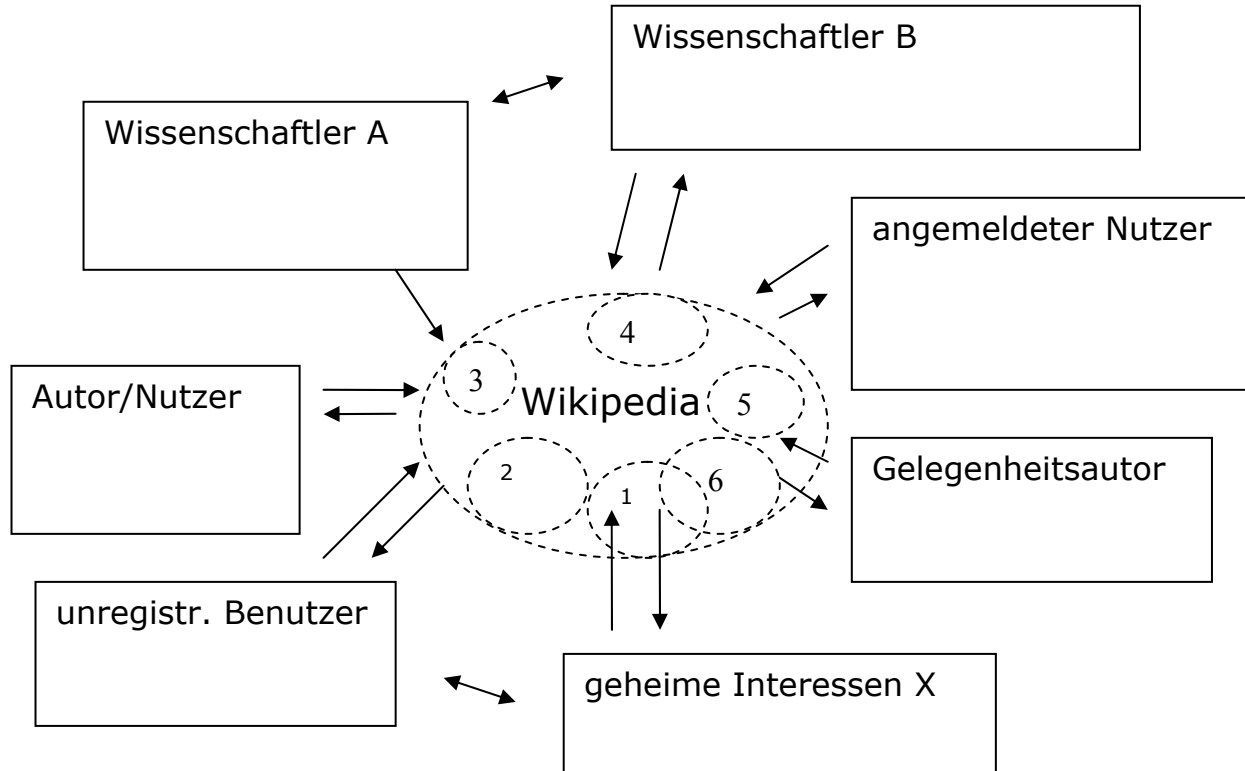
“Die Poetik des Kunstwerks in Bewegung instauriert [...] einen neuen Typ der Beziehung zwischen Künstler und Publikum, eine neue Mechanik der ästhetischen Perzeption, eine andersartige Stellung des Kunstproduktes in der Gesellschaft.”

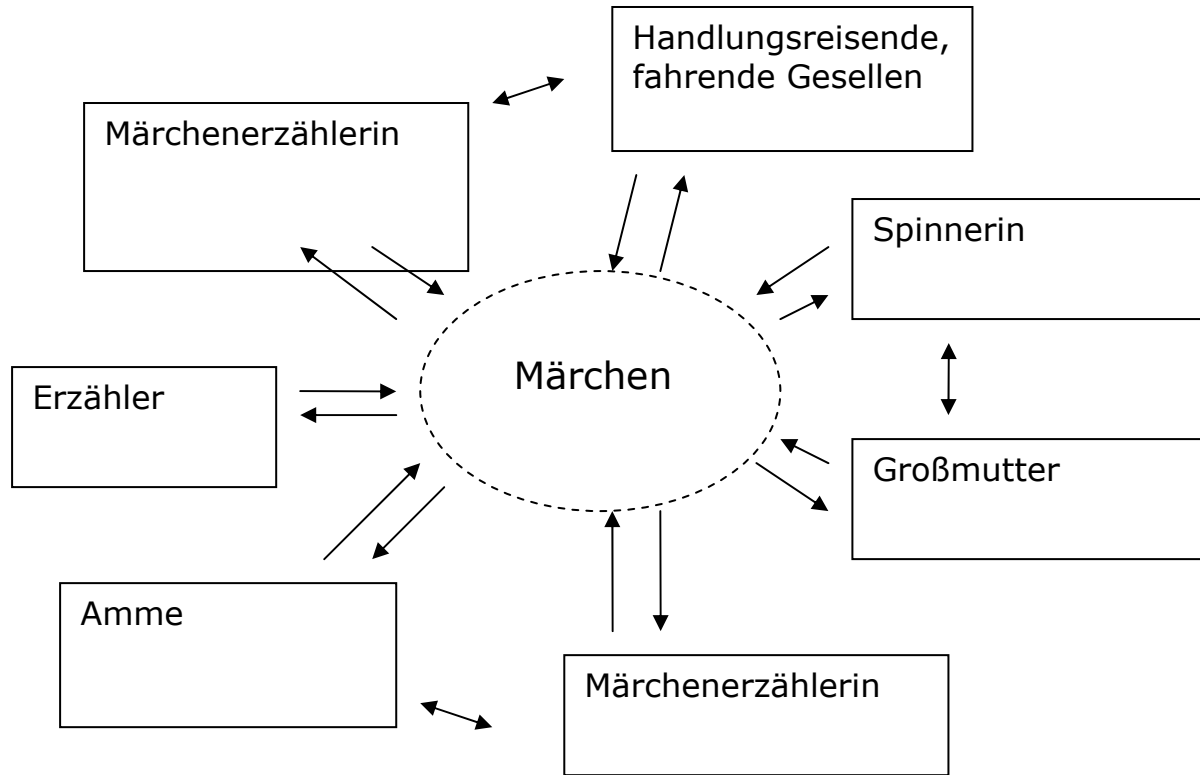
Umberto Eco: Das offene Kunstwerk. 1967 (S. 59)

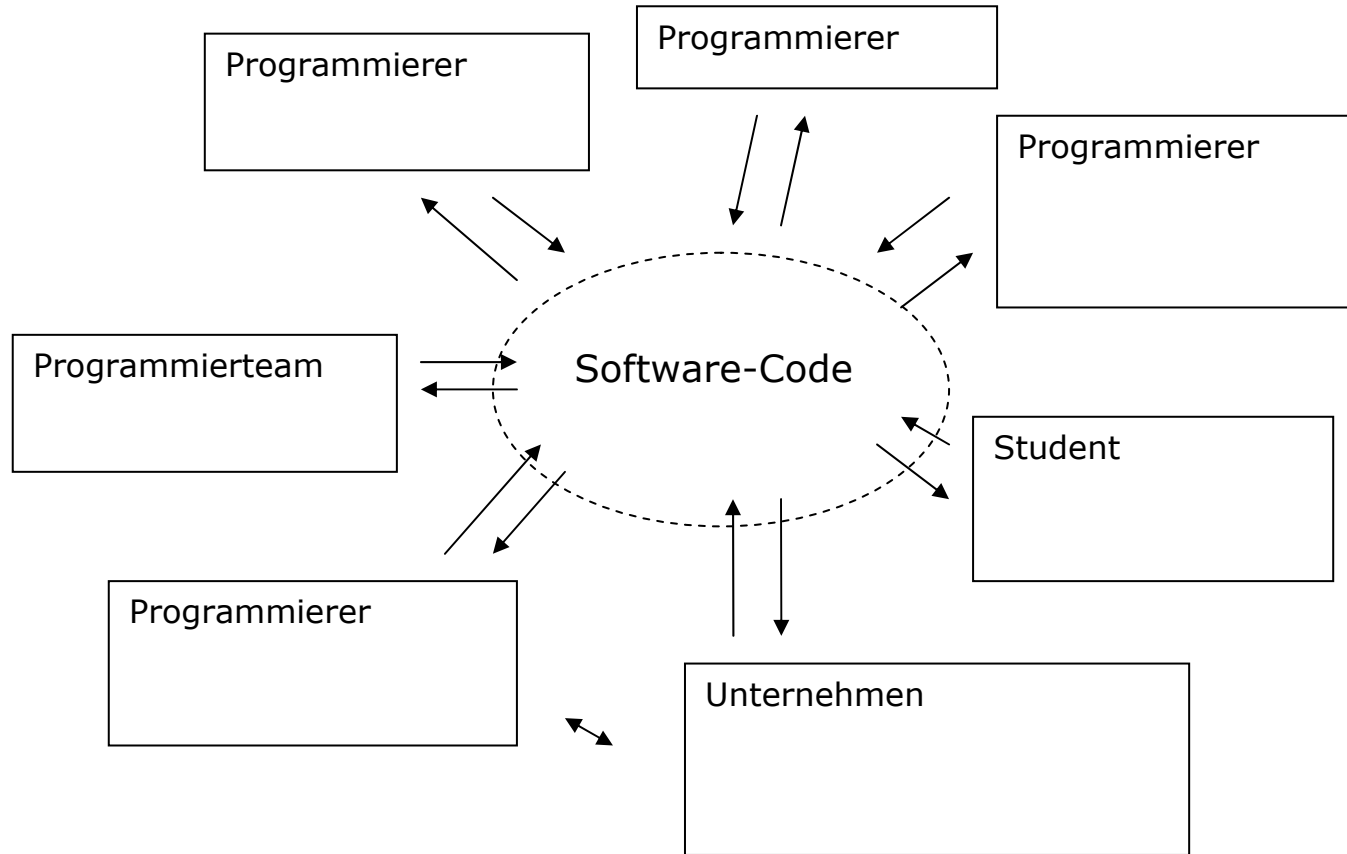












Was fehlt?



Was fehlt?

Eine Poetik offener Werke



Slow Media 14 Thesen

1. Slow Media sind und wirken nachhaltig
2. Slow Media fördern Monotasking
- 3. Slow Media zielen auf Perfektionierung**
4. Slow Media machen Qualität spürbar
- 5. Slow Media fördern Proumenten**
- 6. Slow Media sind diskursiv und dialogisch**
- 7. Slow Media sind soziale Medien**
- 8. Slow Media nehmen ihre Nutzer ernst**
- 9. Slow Media werden empfohlen**
- 10. Slow Media sind zeitlos**
11. Slow Media sind auratisch
12. Slow Media sind progressiv
13. Slow Media zielen auf Verantwortung
- 14. Slow Media werben um Vertrauen. Hinter Slow Media stehen Menschen.**

Das Erbe der
Mündlichkeit

<http://www.cpov.de/?p=645>

www.slow-media.net



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

